

rlaxx TV erobert Mobilmarkt: Ab sofort für iOS und iPadOS verfügbar

- *Kostenloses werbefinanziertes Streaming auf iPhones und iPads*
- *iOS-App setzt weiteren Meilenstein und macht rlaxx TV mobil*
- *Verfügbarkeit auf nahezu allen OTT-Geräten bis Ende des Jahres*
- *Markteinführung in den USA für Q1 2022*



Kiel, 07. Dezember 2021 – Der werbefinanzierte Streaming-Dienst (FAST+AVOD) rlaxx TV setzt mit der Einführung seiner offiziellen App für iOS- und iPadOS-Geräte seine weltweite Expansion fort. Dieser Schritt ist Teil der Bestrebung, bis Ende des Jahres auf nahezu jedem internet- und videofähigen Gerät verfügbar zu sein. Derzeit ist rlaxx TV in Großbritannien, Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Portugal, Italien, Brasilien, Frankreich, Neuseeland, der Türkei und Australien verfügbar. Zusätzlich zum Start auf iPhones und iPads ist rlaxx TV in diesen Ländern auf rund 82% aller Smart-TVs abrufbar.

Um auf das rlaxx TV-Angebot zugreifen zu können, müssen Nutzer*innen eines Apple-Mobilgerätes (ab iOS- und iPadOS-Version 14.1) lediglich die rlaxx TV-App im App Store herunterladen und können das entspannte Fernseherlebnis direkt unterwegs genießen. Alle Inhalte sind werbefinanziert und können von Zuschauer*innen vollständig kostenfrei genutzt werden.

„Das iPhone und sämtliche Apple-Mobilprodukte sind Ikonen unserer modernen Welt. Umso wichtiger war es für uns, unsere rlaxx TV-App schnellstmöglich für iOS und iPadOS verfügbar



zu machen. Mit dem Sprung auf den Mobilmarkt haben wir einen großen Schritt in Richtung unseres Ziels, einer weltweiten Verfügbarkeit auf sämtlichen OTT-Geräten, gemacht. Damit unterstreichen wir unsere globalen Ambitionen.“; sagt Ronny Lutzi, CEO von rlaxx TV.

Um eine größere globale Reichweite zu erzielen, wird sich rlaxx TV nun verstärkt auf die Ausweitung der technischen Verfügbarkeit in weitere Länder konzentrieren. Bis Ende 2021 wird die App in insgesamt 24 Ländern abrufbar sein, darunter Mexiko, Chile, Kolumbien, Venezuela, Belgien, Luxemburg, die Niederlande, Schweden, Dänemark, Norwegen, Island und Finnland. Die Markteinführung in den USA und Kanada ist für Q1 2022 geplant.

Mit einer einzigartigen Themenvielfalt bietet rlaxx TV Angebote, die die Leidenschaften nahezu jeder noch so speziellen Zielgruppe ansprechen. Dieses Konzept nennt rlaxx TV „Premium Nische“. Zu den aktuellen Medien-Partnern*innen zählen internationale Inhaber*innen von Video- und TV-Rechten für Premiuminhalte wie Vevo Pop, Nitro Circus, Gusto TV, Street League Skateboarding, Comedy Dynamics, Young Hollywood, New KPop, New KFood, People TV, PowerNation TV und weitere. Dieses inhaltliche Angebot wird kontinuierlich weiterentwickelt. rlaxx TV greift dazu auf ein globales Netzwerk an Content-Partner*innen zurück, das passgenaue Formate für viele Kategorien an rlaxx TV lizenziert – von Musik, Sport, Kids, Lifestyle, Adventure bis hin zu internationalen Spielfilmen.

ENDE

Über rlaxx TV:

rlaxx TV ist ein internationaler linearer Advertising-Based Video-on-Demand (FAST+AVOD)-Anbieter mit Hauptsitz in Kiel. Das Angebot von rlaxx TV ist für Zuschauer*innen vollständig kostenfrei und werbefinanziert. Ziel des Unternehmens ist es, das nach modernen Standards beste Fernseherlebnis anzubieten. Deshalb sind die Inhalte bei rlaxx TV in kuratierten linearen Kanälen organisiert, um Zuschauer*innen lange Suchzeiten zu ersparen. Hinzu kommen erweiterte Funktionen wie eine Pause-, Neustart- oder Später-Anschauen-Option sowie die Möglichkeit auf alle Inhalte in einem On-Demand-Katalog zuzugreifen. Damit verbindet rlaxx TV das entspannte Erlebnis des linearen Fernsehens mit der Flexibilität eines VoD-Dienstes. Bezüglich der Inhalte greift rlaxx TV auf ein globales Netzwerk an Content-Partnern*innen zurück, die passgenauen Inhalte für Zuschauer*innen vieler Kategorien – von Musik, Sport, Kids, Lifestyle, Adventure bis hin zu internationalen Spielfilmen – anbieten. Neben Samsung ist der Dienst auf Smart TVs und Medien-Streamern wie Amazon Fire TV, Android TV, Apple TV, Xbox, Blaupunkt, Grundig, Hisense, Hitachi, JVC, LG, Medion, Metz, Panasonic, Sharp, Telefunken, Toshiba und Vestel vertreten.

Credits:

Apple, App Store, iPhone, iPad und iPadOS sind Handelsmarken von Apple Inc.
iOS ist eine Handelsmarke oder eingetragene Handelsmarke von Cisco in den USA und anderen Ländern und wird unter Lizenz verwendet.

Weiteres Bildmaterial: <https://files.rlaxxtv.com/downloads/press-images>

Pressekontakt:
Marie Bergner
pr@rlaxxtv.com
T +49 175 147 23 94

rlaxx TV GmbH
Wall 55
24103 Kiel
Germany

T +49 431 260 4105 0
F +49 431 260 4105 99
www.rlaxxtv.com

 rlaxxtv_de
 @rlaxxtv_DACH
 rlaxxTVDACH
 rlaxx TV