

Visoon und rlaxx TV starten Vermarktungs-Partnerschaft für Connected TV



Berlin, 12.10.2022 Visoon und rlaxx TV starten eine Vermarktungs-Partnerschaft für Connected TV. Das umfangreiche Programmangebot des kostenlosen AVOD- und FAST-Anbieters rlaxx TV erweitert das bestehende Big Screen-Inventar von Visoon, dem Vermarktungs-Joint Venture von Axel Springer und Paramount, u.a. um die Inhalte von Deutsche Welle, Netzkino und GustoTV.

Michael Möller, Chief Technology Officer bei Visoon: „Um unseren Kunden ein inhaltlich noch vielfältigeres, reichweitenstarkes Angebot im Connected TV anbieten zu können, ist die Zusammenarbeit mit Plattform-Betreibern wie rlaxx TV für uns höchst relevant. Durch die Vermarktungs-Partnerschaft stärken wir unsere Position als einer der größten Big Screen-Vermarkter in Deutschland. Wir freuen uns sehr auf die Partnerschaft mit rlaxx TV!“

Ronny Lutzi, CEO von rlaxx TV: „Unser Ziel ist es, unseren Zuschauern durch die Kombination von linearem Fernsehen und kuratiertem VOD-Programm das beste Fernseherlebnis zu bieten. Wir freuen uns, durch die Partnerschaft mit einem so erfahrenen und erfolgreichen Vermarkter wie Visoon unser kostenloses, werbefinanziertes Angebot noch attraktiver gestalten zu können.“

ENDE



Über Visoon

Visoon Video Impact ist der TV- und Big Screen-Vermarkter von Axel Springer und Paramount. Das Joint Venture wurde 2016 gegründet und hat alle TV- und Big Screen-Angebote von Axel Springer und Paramount im Portfolio. Hierzu zählen die Marken BILD, WELT, N24 Doku, Comedy Central, Comedy Central+1, MTV, Nickelodeon und Pluto TV. Mehr unter www.visoon.de.

Pressekontakt:
Alexandra Rohwer
pr@rlaxxtv.com
T +49 175 147 23 94

rlaxx TV GmbH
Wall 55
24103 Kiel
Germany

T +49 431 260 4105 0
F +49 431 260 4105 99
www.rlaxxtv.com

 [rlaxxtv_de](https://www.instagram.com/rlaxxtv_de)
 [@rlaxxtv_DACH](https://twitter.com/rlaxxtv_DACH)
 [rlaxxTVDACH](https://www.facebook.com/rlaxxTVDACH)
 [rlaxx TV](https://www.linkedin.com/company/rlaxx-TV)



Über rlaxx TV

rlaxx TV ist ein werbefinanzierter und daher kostenloser Streaming-Dienst, der Inhalte in linearen themenbezogenen Kanälen von verschiedenen Content Partnern anbietet. Zusätzlich stehen den Zuschauer*innen verschiedene Funktionen wie Pause, Neustart oder Später-Anschauen zur Verfügung, sowie die Möglichkeit die On Demand Bibliothek abzurufen. Damit kombiniert die App das entspannte, lineare Fernseherlebnis mit der Flexibilität von VOD. rlaxx TV ist wie Fernsehen – nur anders!

rlaxx TV ist derzeit in folgenden 26 Ländern verfügbar: Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen, Belgien, Island, Luxemburg, Italien, Spanien, Portugal, Polen, Türkei, Mexiko, Brasilien, Chile, Venezuela, Kolumbien, Australien, Neuseeland und Südafrika.

Zusätzlich zu Amazon Fire TV, Apple TV, Xbox, iOS, iPadOS, Android, Android TV und als Browserversion, ist rlaxx TV auch auf nahezu allen Smart-TVs der folgenden Hersteller verfügbar: Samsung, Panasonic, LG, Blaupunkt, Hisense, Hitachi, JVC, Medion, Metz, Sharp, Telefunken, Toshiba, Grundig und Vestel. Die rlaxx TV App kann einfach aus dem App Store des Smart TVs heruntergeladen und kostenlos sowie ohne Registrierung gestreamt werden. Mehr unter www.rlaxxtv.com.

Pressekontakt:
Alexandra Rohwer
pr@rlaxxtv.com
T +49 175 147 23 94

rlaxx TV GmbH
Wall 55
24103 Kiel
Germany

T +49 431 260 4105 0
F +49 431 260 4105 99
www.rlaxxtv.com



rlaxxtv_de
@rlaxxtv_DACH
rlaxxTVDACH
rlaxx TV