

rlaxx TV launcht auf Roku



Kiel, 4. Mai 2023 | Der internationale Video-Streaming-Dienst rlaxx TV launcht seinen linearen werbefinanzierten Video-on-Demand-Dienst (FAST+AVOD) im Roku Channel Store.

Durch den Launch auf Roku geht rlaxx TV einen weiteren wichtigen Schritt, um seine Reichweite zu erweitern und noch mehr Zuschauer*innen zu erreichen. Aktuell ist rlaxx TV in 27 Ländern verfügbar.

Roku ist als zukunftsweisendes Unternehmen für TV-Streaming bekannt und bietet einen unkomplizierten und kosteneffizienten Weg, um Inhalte zu streamen. Der Roku Player wird ganz einfach in den Smart-TV gesteckt, mit dem Internet verbunden und mit einem Benutzerkonto verknüpft. Roku-Geräte bieten Nutzer*innen Zugang zu über 4000 kostenlosen und kostenpflichtigen Kanälen im Roku Channel Store, der nun auch rlaxx TV beinhaltet.

rlaxx TV bietet ein ständig wachsendes Angebot an Premium-Nischenkanälen von einer breiten Palette an internationalen Content-Partnern und umfasst Kategorien wie Filme & Serien, Dokumentationen, Lifestyle & Unterhaltung, Nachrichten, Sport sowie Food & Drink.

*"Dass rlaxx TV nun auch auf Roku verfügbar ist, freut uns immens", sagt Ronny Lutzi, CEO und Gründer von rlaxx TV. "Der Launch gibt uns die Möglichkeit, noch mehr Zuschauer*innen zu erreichen und fördert unsere Mission der Allgegenwärtigkeit."*



Aktuell ist rlaxx TV auf Roku in Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Frankreich, Mexico, Argentinien, Brasilien, Chile, Kolumbien und Australien verfügbar.

Über Roku

Roku® ist Pionier im TV-Streaming. Das Unternehmen bietet Nutzer:innen die gewünschten Streaming-Inhalte, ermöglicht Content-Publishern den Aufbau und die Monetarisierung eines großen Publikums und bietet Werbetreibenden einzigartige Möglichkeiten, Verbraucher:innen anzusprechen. Roku Streaming Player und TV-Audiogeräte sind in den USA und in ausgewählten Ländern über den Direktvertrieb im Einzelhandel und über Lizenzvereinbarungen mit Service Providern erhältlich. Roku TV™ Modelle sind in den USA und in ausgewählten Ländern über Lizenzvereinbarungen mit TV-Marken erhältlich.

Über rlaxx TV

rlaxx TV ist ein werbefinanzierter und daher kostenloser Streaming-Dienst, der Inhalte in linearen themenbezogenen Kanälen von verschiedenen Content Partnern anbietet. Zusätzlich stehen den Zuschauer*innen verschiedene Funktionen wie Pause, Neustart oder Später-Anschauen zur Verfügung, sowie die Möglichkeit die On Demand Bibliothek abzurufen. Damit kombiniert die App das entspannte, lineare Fernseherlebnis mit der Flexibilität von VOD. rlaxx TV ist wie Fernsehen – nur anders!

rlaxx TV ist derzeit in folgenden 27 Ländern verfügbar: Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen, Belgien, Island, Luxemburg, Italien, Spanien, Portugal, Polen, Türkei, Mexiko, Brasilien, Chile, Venezuela, Kolumbien, Australien, Neuseeland, Südafrika und Kenia. Zusätzlich zu Amazon Fire TV, Apple TV, Xbox, iOS, iPadOS, Android, Android TV und als Browserversion, ist rlaxx TV auch auf nahezu allen Smart-TVs der folgenden Hersteller verfügbar: Samsung, Panasonic, LG, Blaupunkt, Hisense, Hitachi, JVC, Medion, Metz, Sharp, Telefunken, Toshiba, Grundig und Vestel. Die rlaxx TV App kann einfach aus dem App Store des Smart TVs heruntergeladen und kostenlos sowie ohne Registrierung gestreamt werden.

Press Contact:
Marie Bergner
pr@rlaxxtv.com
T +49 175 222 76 98

rlaxx TV GmbH
Wall 55
24103 Kiel
Germany

T +49 431 260 4105 0
F +49 431 260 4105 99
www.rlaxxtv.com

 rlaxxtv_global
 @rlaxxtv_global
 rlaxxtvglobal
 rlaxx TV