

rlaxx TV erweitert Kanal-Portfolio mit der Trias Media Group



Kiel, 31. Mai, 2023 – Die aufstrebende Streaming-Plattform rlaxx TV gibt eine neue Kooperation mit der Trias Media Group, einer Filminvestment-Holding, bekannt, die ihr Portfolio um mehrere neue Kanäle bereichert.

Im Rahmen dieser Partnerschaft kann rlaxx TV seinen Zuschauer*innen mit den neuen Kanälen *Artflix*, *Bjgtjme*, *Grjngo*, *Moconomy* und *Charlie* eine noch umfangreichere Auswahl an Inhalten bieten. Diese Kanäle ergänzen das bestehende Angebot der Plattform, das mehr als 100 Kanäle aus verschiedenen Kategorien wie Filme & Serien, Lifestyle & Unterhaltung, Nachrichten, Sport und viele mehr umfasst.

Die Streaming-Marken der in Deutschland ansässigen Trias Media Group sind im Laufe der letzten Jahre auf YouTube bekannt geworden, wo sie mittlerweile mehr als sieben Millionen Abonnent*innen und über eine Milliarde Aufrufe ihrer Filme verzeichnen können. Mit der Ausweitung auf FAST, VOD und PayTV haben die Kanäle noch mehr Reichweite und Popularität erlangt.

*"Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit der Trias Media Group, die unseren Zuschauer*innen ein noch breiteres Angebot an Inhalten bietet", sagt Ronny Lutzi, CEO von rlaxx TV. "Durch die Erweiterung unseres Portfolios mit den hochwertigen Kanälen der Trias Media*

Group, können wir rlaxx TV als erste Adresse für kostenlose Streaming-Unterhaltung weiter stärken."

"Die Trias Media Group hat sich zum Ziel gesetzt, qualitativ hochwertige Inhalte zu liefern, die die Zuschauer*innen begeistern und unterhalten. Die neue Partnerschaft mit rlaxx TV bietet uns genau die richtige Plattform für dieses Ziel", sagt Peter von Ondarza, CEO der Trias Media Group.

Zur Trias Media Group:

Die Trias Media Group (www.triasmedia.com) ist eine Film Investment Holding, die sich auf den Aufbau von Filmunternehmen im Bereich Streaming spezialisiert hat. Durch anfänglich konsequente Investitionen in diverse YouTube-Kanäle, Amazon-Kanäle und eigene VOD-Dienste konnte die Trias Media Group Streaming-Marken aufbauen, meist in der Nische wie bspw. Westernfilme oder Finanzdokumentationen. Aus den so entwickelten Marken hat sie später eigene Unternehmen gegründet die sie nun jeweils als Tochterfirmen hält und weiterentwickelt. Dazu gehört die jetzige Grjngo GmbH (Westernfilme, www.grjngo.com) und die Moconomy GmbH (Wirtschafts-&Finanzdokus, www.moconomy.tv). Weitere Streamingmarken sind Artflix (www.artflix.info), Bigtjme Movies (www.bigtjme.com), Plot11 (www.plot11.com) oder Charlie (www.charlie-movies.com). Des Weiteren gehört zur Trias Media Group die Kixi Entertainment GmbH, die eine SVOD-Marke für Kinder-Unterhaltung betreibt (www.kixi-entertainment.com).

Zu rlaxx TV:

rlaxx TV ist ein werbefinanzierter und daher kostenloser Streaming-Dienst, der Inhalte in linearen themenbezogenen Kanälen von verschiedenen Content Partnern anbietet. Zusätzlich stehen den Zuschauer*innen verschiedene Funktionen wie Pause, Neustart oder Später-Anschauen zur Verfügung, sowie die Möglichkeit die On Demand Bibliothek abzurufen. Damit kombiniert die App das entspannte, lineare Fernseherlebnis mit der Flexibilität von VOD. rlaxx TV ist wie Fernsehen – nur anders!

rlaxx TV ist derzeit in folgenden 27 Ländern verfügbar: Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen, Belgien, Island, Luxemburg, Italien, Spanien, Portugal, Polen, Türkei, Mexiko, Brasilien, Chile, Argentinien, Kolumbien, Australien, Neuseeland, Südafrika und Kenia.

Zusätzlich zu Amazon Fire TV, Apple TV, Xbox, iOS, iPadOS, Android, Android TV, Roku und als Browserversion, ist rlaxx TV auch auf nahezu allen Smart-TVs der folgenden Hersteller verfügbar: Samsung, Panasonic, LG, Blaupunkt, Hisense, Hitachi, JVC, Medion, Metz, Sharp, Telefunken, Toshiba, Grundig und Vestel. Die rlaxx TV App kann einfach aus dem App Store des Smart TVs heruntergeladen und kostenlos sowie ohne Registrierung gestreamt werden.